

شروط مرجعية مقترحة لتنفيذ المسح الميداني الخاص بدراسة الاحتياجات المستقبلية للموارد البشرية في سوق العمل الأردني في ضوء التحول الرقمي ومهن المستقبل.

أولاً: المقدمة:

يقوم المجلس والاجتماعي بإجراء دراسة بعنوان الاحتياجات المستقبلية للموارد البشرية في سوق العمل الأردني في ضوء التحول الرقمي ومهن المستقبل، والتي تأتي كنوع من أنواع الدراسات المستقبلية الاستشرافية التي تحتاجها الحكومة وقطاع العمل للتخطيط نحو المستقبل وبهدف رصد هذه التغيرات وتحليل الاحتياجات المستقبلية للموارد البشرية في مختلف القطاعات الاقتصادية في ظل التغيرات التي يشهدها سوق العمل.

يتمثل الهدف العام للدراسة باستشراف مستقبل الموارد البشرية في الأردن، ورصد المهن المستقبلية والكفايات الأساسية المطلوبة في ضوء التحول الرقمي. وتسعى هذه الدراسة، باعتبارها إحدى الدراسات الاستشرافية المستقبلية، إلى تقديم رؤى معمقة حول السمات والكفايات التي ينبغي أن يتحلى بها رأس المال البشري لمواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة. إضافة إلى تحليل أثر التحول الرقمي على طبيعة المهن الحالية، واستشراف المهن الناشئة والجديدة، بما يضمن مواءمتها مع قدرات القوى العاملة الوطنية وتعزيز جاهزيتها خلال السنوات المقبلة.

ولأغراض سيتم التركيز على القطاعات التي قد تتأثر بشكل مباشر وملحوس بالتغيرات التكنولوجية والتحول الرقمي، بهدف وضع تصور مستقبلي لاحتياجات سوق العمل والمهارات المستقبلية. وتشمل القطاعات المستهدفة ما يلي: قطاع الزراعة، قطاع الصناعة، القطاع التجاري (التجارة والخدمات اللوجستية)، القطاع المالي، القطاع الحكومي، القطاع الصحي، القطاع التعليمي، قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، قطاع النقل والمواصلات، قطاع الطاقة والمياه، قطاع السياحة.

ثانياً: المطلوب من الجهة التي ترغب بتنفيذ المسح:

نظراً لأن الدراسة ستتضمن تنفيذ مسح ميداني كأحد المكونات الأساسية في منهجيتها، فإن المجلس الاقتصادي والاجتماعي يرغب في التعاقد مع إحدى الجهات المتخصصة لتنفيذ هذا المسح، من خلال القيام بالأعمال التالية:

1. قيام الجهة المنفذة بتحديد مجتمع الدراسة، على أن يتكون من كافة المنشآت الاقتصادية العاملة والقائمة (النشطة) في مختلف القطاعات الاقتصادية في المملكة المستهدفة، سواء كانت عامة أو خاصة، والصادرة عن دائرة الإحصاءات العامة والخاصة بالمسوحات الاقتصادية، بحسب أحدث البيانات المتوفرة بهذا المجال.
2. قيام الجهة المنفذة بتحديد واختيار العينة على ألا يقل حجمها عن 3000 منشأة.
3. تصميم وتطوير أداة الدراسة، من خلال تصميم استبانة مخصصة لجمع البيانات الكمية اللازمة للدراسة، باستخدام برنامجي SPSS و CS.PR.07، على أن تُرفع البيانات عبر نظام (KoBo online data collection) باستخدام الأجهزة اللوحية. مع مراعاة عند تصميم الاستبانة ضمان أعلى مستويات الجودة والدقة في عملية جمع البيانات والحد من الأخطاء المحتملة الناتجة عن التعبئة اليدوية، فضلاً عن مواءمة محتوى الاستبانة مع أهداف الدراسة والقطاع الاقتصادي الذي تنتمي إليه كل منشأة مشاركة.
4. تطوير البرنامج الإحصائي الخاص بالدراسة.
5. تنفيذ المسح، والقيام بإرسال الاستمارات إلى الجهات المستهدفة عبر عن طريق البريد الإلكتروني والرسائل النصية والواتس اب للشركات المستهدفة، والعمل على متابعة عملية الاستجابة مع هذه الشركات والتأكد من مدى تمثيل كافة القطاعات قيد الدراسة لدى المنشآت المستجيبة، وعلى ألا يقل حجم الاستجابة عن 3000 شركة.
6. تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال المسح.
7. كتابة التقرير النهائي لنتائج المسح الميداني للدراسة.

ثالثاً: الخبرات المطلوبة:

خبرة مثبتة في تنفيذ الدراسات الميدانية، والمسوح الإحصائية، وجمع البيانات الكمية والنوعية.

رابعاً: مدة التنفيذ:

على الجهة التي ترغب بتنفيذ المسح الانتهاء من التنفيذ خلال مدة لا تزيد عن 45 يوم تبدأ من تاريخ الإحالة.